

Een unieke combinatie van academische discipline en zakelijke relevantie

COLLEGEREEKS

Business Innovatie

6 NOVEMBER T/M
11 DECEMBER 2018
ERASMUS UNIVERSITEIT
ROTTERDAM



In wetenschappelijke en technologische ontwikkelingen is een niet eerder getoonde versnelling waarneembaar. Innovaties volgen elkaar in een steeds hoger tempo op. Wat betekenen deze ontwikkelingen voor jouw industrie en organisatie? Hoe zorg je voor een toekomstbestendige strategie? En hoe vergroot je het innovatievermogen en de concurrentiepositie van je organisatie? Je ontdekt het in deze exclusieve 6-daagse Collegereeks Business Innovatie, georganiseerd door MI Academy en het Erasmus Centre for Business Innovation.

Wat kun je verwachten?

- Kennis en inzichten van dé hoogleraren en experts op het gebied van Business Innovatie
- Direct toepasbare modellen en concepten
- Aansprekende praktijkvoorbeelden ter illustratie
- Interactieve colleges met volop ruimte voor discussie
- Concrete handvatten om de toekomst van je organisatie met vertrouwen tegemoet te treden

6 COLLEGES
DOOR
6 EXPERTS



6
NOV
2018

STEPHAN VAN DEN BROEK
Management in Singularity



13
NOV
2018

NIELS VAN DER WEERD
Strategievorming: de fundamenteën en uitdagingen van de 21e eeuw



20
NOV
2018

KEVIN HEIJ
Sociale innovatie: nieuwe manieren van organiseren, managen en werken



27
NOV
2018

HENK VOLBERDA
Businessmodel innovatie: aan de slag met de methodieken



4
DEC
2018

RICK HOLLEN
Creëren van innovatieve ecosystemen



11
DEC
2018

JAN ROTMANS
Verandering van tijdperk: wat betekent dit voor de economie?

Ga voor meer informatie en inschrijven naar:

www.reeksbusinessinnovatie.nl

ORGANISATIE



PROGRAMMA

15:00 Ontvangst deelnemers | 15:30 Start programma | 19:00 Einde programma

6
NOV
2018

COLLEGE 1

Management in Singularity

STEPHAN VAN DEN BROEK

Partner van Management Meets Singularity en auteur



Innovaties volgen elkaar in een steeds hoger tempo op. Wat betekenen deze exponentiële ontwikkelingen – en de daarmee gepaard gaande onzekerheid – voor jouw industrie en organisatie? Passen de huidige managementtechnieken en denkbeelden nog wel? Of zou er naast product-, proces- en businessmodel innovatie ook sprake moeten zijn van managementinnovatie?

- Een blik op enkele belangrijke technologische trends en de potentiële impact op uw organisatie- en businessmodellen
- Wat zijn de kenmerken van organisaties die succesvol innoveren?
- Vraagt de turbulente exponentiële wereld om een ander type leiderschap?

13
NOV
2018

COLLEGE 2

Strategievorming: de fundamenteen en de uitdagingen van de 21e eeuw

NIELS VAN DER WEERDT

Managing partner van Erasmus Centre for Business Innovation en zelfstandig adviseur



Hoe verhoudt een SWOT-analyse zich tot de missie naar Mars van Elon Musk? En de talenten van Google zich tot de cash cows uit de growth-share matrix? Wat zijn de verschillende benaderingen om een toekomstbestendige strategie te ontwikkelen?

- Een tour-de-horizon langs de grote ideeën van strategisch management
- Inzichten om een goede strategie van een slechte strategie te onderscheiden
- Praktische handvatten om een integrale strategie te formuleren die recht doet aan de eisen van de 21e eeuw
- De tools om jouw strategie te toetsen in de praktijk

20
NOV
2018

COLLEGE 3

Sociale innovatie: nieuwe manieren van organiseren, managen en werken

KEVIN HEIJ

Managing partner van Erasmus Centre for Business Innovation en onderzoeker



Welke innovatieve manieren van organiseren, managen en werken, onderscheiden we? In welke mate dragen die vernieuwende vormen bij aan het innovatie- en concurrentievermogen van organisaties alsmede aan het geluksgevoel? En wat zijn de verschillende barrières in het proces daar naartoe?

- Hoe blijft jouw organisatie in de pas met tal van nieuwe ontwikkelingen?
- Hoe kun je het rendement van kennis bevorderen?
- Wat wordt er van managers en medewerkers gevraagd in moderne organisaties?
- Wie of waar zijn de koplopers op innovatieve manieren van organiseren, managen en werken?

27
DEC
2018

COLLEGE 4

Businessmodel innovatie: aan de slag met methodieken

HENK VOLBERDA

Hoogleraar Strategisch Management & Ondernemingsbeleid



Steeds meer organisaties worden geconfronteerd met disruptieve technologieën die hun bestaande verdienmodel overbodig maken. Volstaat een traditionele planmatige strategie nog wel? Wie is de Uber of Airbnb in je markt? Henk Volberda gaat in op businessmodel innovatie. Met veel cases uit de praktijk.

- Wie of wat zijn de disruptors in je markt?
- Kun je vasthouden aan je bestaande strategie en huidige verdienmodel?
- Hoe kun je een nieuw businessmodel ontwikkelen?
- Wat zijn de belangrijkste hefboomen voor businessmodel innovatie?

4
DEC
2018

COLLEGE 5

Creëren van innovatieve ecosystemen

RICK HOLLEN

Bedrijfskundig onderzoeker en Managing partner van Erasmus Centre for Business Innovation



Samenwerkingsverbanden, zoals ketens, netwerken en innovatie-ecosystemen, versterken de concurrentiepositie en dragen bij aan het innovatievermogen van organisaties.

- Welke verschillende typen afhankelijkheden tussen organisaties onderscheiden we?
- Welke coördinatiemechanismen zijn het meest geschikt?
- Wat zijn mogelijke verbeterpunten in het huidige innovatie-ecosysteem van de organisatie en hoe kun je hier invulling aan geven?

11
DEC
2018

COLLEGE 6

Verandering van tijdperk: wat betekent dat voor de economie?

JAN ROTMANS

Professor aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en Oprichter, directeur van DRIFT, adviseur, onderzoeker, auteur en spreker



We bevinden ons in een kantelperiode, die wordt gekenmerkt door chaos, turbulentie en onzekerheid. Er ontstaan spanningen en conflicten tussen degenen die mee willen veranderen (nieuwe orde) en die niet mee willen veranderen (oude orde). Maar hoe moet de economische sector veranderen en hoe kun jij als persoon een bijdrage leveren?

- Wat is een transitie?
- In welke transitiefase zit het economische systeem?
- Hoe speelt het bedrijf waar je werkt en jijzelf in op de transitie?
- Wat is jouw persoonlijke bijdrage aan een nieuwe duurzame economie?

MEER INFORMATIE EN DIRECT INSCHRIJVEN:
WWW.REEKSBUSINESSINNOVATIE.NL



PRAKTISCHE INFORMATIE

Data en locatie

De collegereeks bestaat uit zes bijeenkomsten op 6, 13 en 20 en 27 november en 4 en 11 december 2018. De colleges starten om 15:30 uur en eindigen rond 19:00 uur, inclusief een pauze van circa 30 minuten waarin je een lichte maaltijd krijgt.

De colleges vinden plaats op de volgende locatie:
Erasmus Universiteit Rotterdam
Campus Woudestein
Burgemeester Oudlaan 50
3062 PA Rotterdam

College 1, 2, 4 en 5 en 6: Tinbergen building, zaal Rivium
College 3: Q Building, zaal Descarte

Voor wie?

Deze collegereeks is voor professionals die mee (willen) werken aan de strategie en innovatie van organisaties of die voor nieuwe strategische uitdagingen staan. Maar ook voor iedereen die professionals begeleidt in het ontwikkelen van de juiste managementvaardigheden, waaronder managers, (organisatie)adviseurs, kwaliteitsmanagers, beleidsmedewerkers, HR-managers, programmamanagers, teamleiders en (financieel) directeuren.

Inschrijven

Via de website: www.reeksbusinessinnovatie.nl

Deelnameprijs

Genoemde prijzen zijn excl. btw, per persoon, inclusief lichte maaltijd

- Reguliere prijs: € 2.195,-
- Als abonnee op de nieuwsbrief van Management Impact ontvang je 10% korting. De prijs is € 1.976,-

Gratis voor alle deelnemers

Alle deelnemers ontvangen het boek *Innovatie Jij.nu* van Henk Volberda en Kevin Heij.

Deelnamecertificaat

Na afloop ontvang je een deelnamecertificaat van MI Academy en Erasmus Centre for Business Innovation.

PE-uren

Aan deze collegereeks zijn **18 PE-uren** NBA gekoppeld.

Vragen over je inschrijving?

Telefoon: 088 - 5840 888

E-mail: klantenservice@vakmedianet.nl

Vragen over de inhoud van de reeks?

Telefoon: 088 - 5840 829

E-mail: judithdegeus@vakmedianet.nl

6 COLLEGES
DOOR
6 EXPERTS

Ga voor meer informatie en inschrijven naar:

www.reeksbusinessinnovatie.nl

ORGANISATIE

